

Na América Latina como um todo, o percentual de entrevistados que respondeu que haveria "redução de 30%" na margem de lucros foi o maior (19,8%).

Na Colômbia e na Argentina o percentual de entrevistados que respondeu que haveria "redução de mais de 90%" na margem de lucros foi maior do que em outros países. Muitos eram de empresas que atuam em negócios relacionados a automóveis.

No

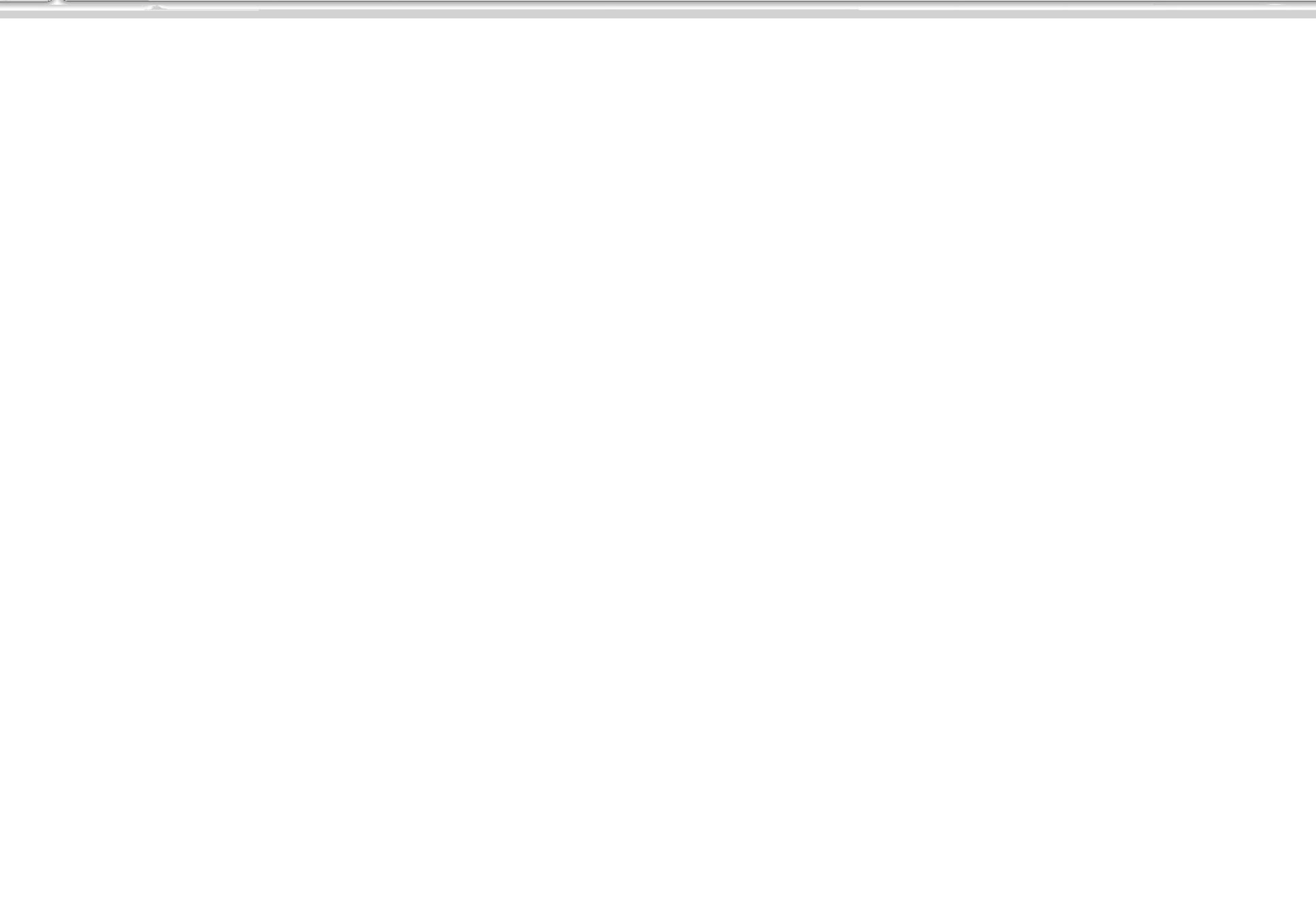
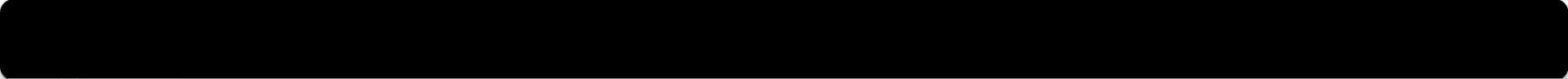






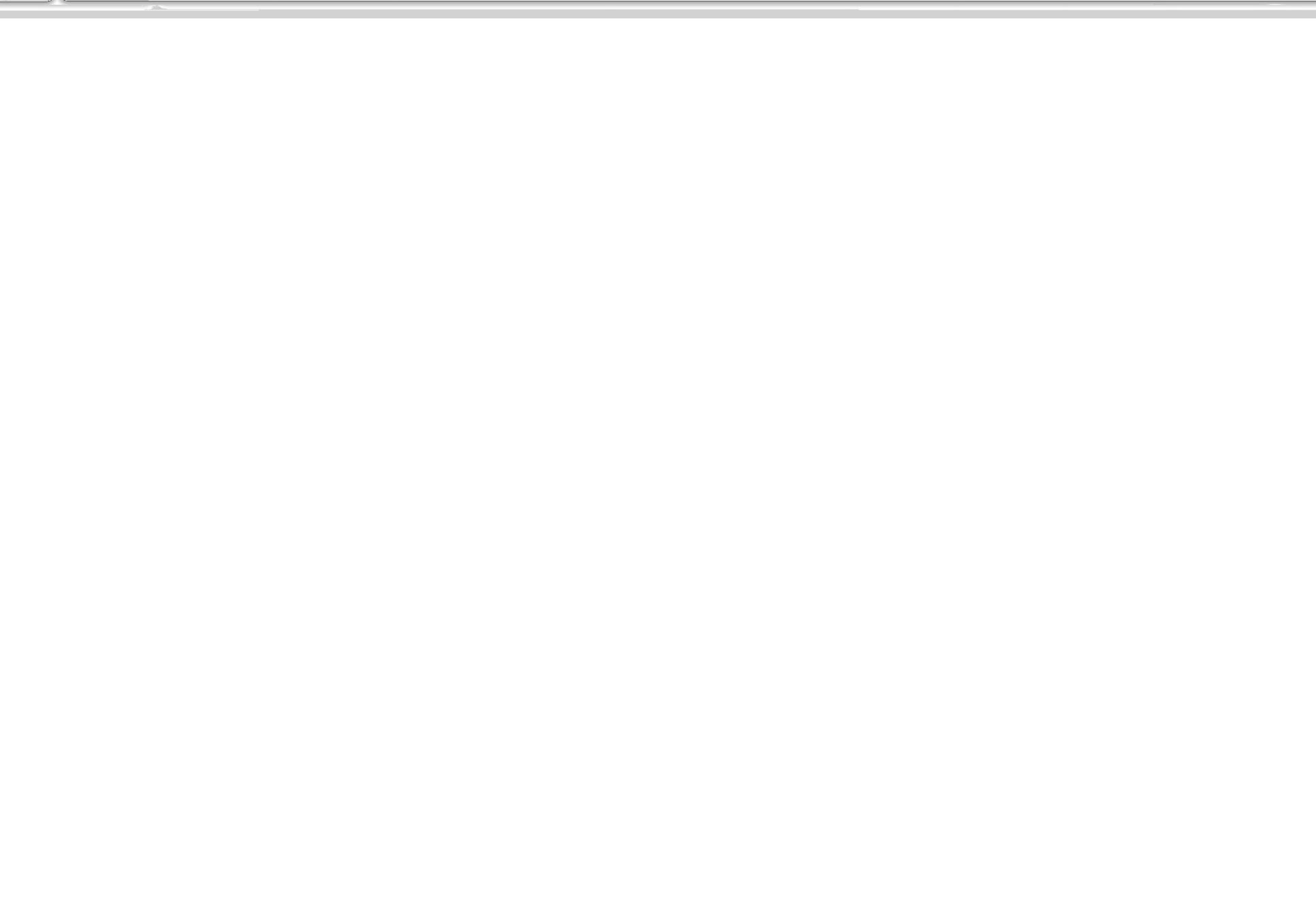
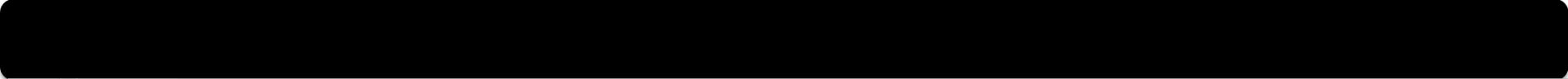
Indicador de Difusão DI: O valor obtido pela diferença entre o percentual



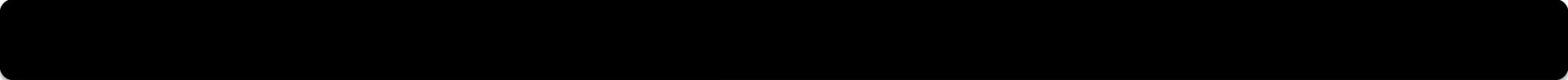




O percentual de empresas que respondeu que haveria "piora" no

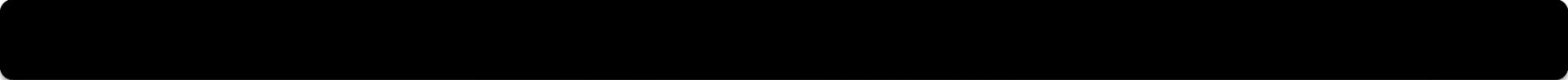












Na América Latina como um todo,





O número de empresas que cogita encolher ou



Em todos os países, exceto

Na











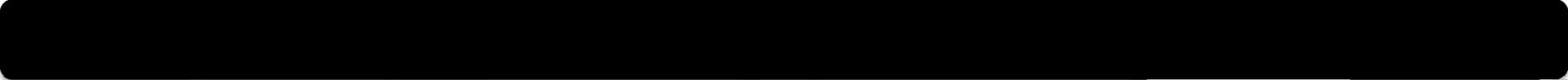








Em todos os países, cerca de 40% das empresas estimam que retornarão ao ambiente de











## II-4-(7) Revisão da Aquisição de Insumos em função dos Efeitos da Pandemia da COVID-19 (Por País 1)









## II-4-(9) Revisão do Sistema de Gestão e Administração em função dos Efeitos da Pandemia da COVID-19











A despeito da Pandemia da COVID-19, a proporção de

Na

O percentual de entrevistados que apontou o "porte





A estrutura dos

Em todos os países o percentual de empresas que respondeu que sentia a "concoue4720 54.046.54 484.J(a)-3TJETQq0.00



No México, a proporção de "empresas locais ç58o24(n(8)1(es)-7(a)-3(s)] TJETQq0.000010729 0 720 540 reWBT/F1 13.92

O comércio exterior usando o USMCA representou mais de 70% tanto nas importações como nas exportações. Se incluídas as empresas que estão estudando a sua utilização, são 81,2% nas importações para o México e 91,1% nas exportações. A maioria das empresas que apontou problemas com

Na mesma linha







Tanto nas importações como





No que diz respeito aos impactos do Acordo EUA/México/Canadá (USMCA), as respostas "Sem impacto" e "Não







Em todos os países, o percentual de





